

Sciences de gestion et numérique

- Les sciences de gestion et numérique :

Appliquées aux organisations dans toute leur diversité, qu'elles soient issues du secteur marchand ou non marchand (entreprise, association, organisation publique), les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. En analysant les ressources internes et l'environnement, elles apportent au management des connaissances sur les dimensions humaines et technologiques des organisations. Elles s'intéressent aux rôles des acteurs au sein de ces organisations, à la signification des situations et des conduites que l'on peut y observer. En cela, elles appartiennent aux sciences sociales.

- La spécialité est découpée en 4 thèmes :

- De l'individu à l'acteur : l'étude du thème vise à identifier les principaux phénomènes relationnels qui permettent de comprendre le fonctionnement d'une organisation. Elle permet d'expliquer comment la gestion appréhende l'activité humaine en tant que ressource à préserver et à rétribuer.
- Numérique et intelligence collective : ce thème vise à appréhender les contributions du numérique aux divers processus de l'entreprise (gestion, de production, de logistique, ...) et à mettre en évidence les opportunités et les risques qu'il génère.
- Création de valeur et performance : il vise à appréhender la contribution des différents acteurs à la création de valeur, à identifier les décisions qui président à sa répartition, à utiliser des indicateurs pertinents de la performance attendue.
- Temps et risque : c'est mettre en évidence l'importance de l'intégration du temps dans les décisions de gestion et du recours aux moyens de limiter les conséquences des risques identifiés par les acteurs de l'organisation.

- Transversalité

La spécialité de Sciences de gestion et numérique recoupe des notions qui seront aussi abordées dans d'autres disciplines tels que le management (ex : les organisations) ou l'économie (ex : la valeur ajoutée), ce qui contribuera à renforcer la connaissance et la compréhension de ces notions.

- Orientation

En terminale STMG l'enseignement de la spécialité Sciences de gestion et numérique comportera un enseignement spécifique que l'élève choisira (*Mercatique (Marketing), Systèmes d'information de Gestion, Gestion et Finance*).

- Une épreuve commune de contrôle continu en classe de première

Une épreuve orale de 20 minutes sera passée dès l'année de première, il s'agit de l'étude de gestion. **La note obtenue aura un coefficient de 5.**

Le candidat présente un dossier de recherche documentaire face à un jury extérieur. Cette présentation est suivie d'un entretien.